

dsp 广告与网盟区别

海淘科技为你提供 dsp 广告与网盟区别



DSP 是专为中小企业量身定制的实时竞价自助广告投放工具。广告主依托 DSP 全球领先的实时竞价技术 (RTB)、将直接对接互联网每天 60 亿优质的广告曝光资源，轻松实现海量目标人群的广告投放，以低成本提升品牌形象。

网盟推广是指集合中小网络媒体资源(又称联盟会员,如中小网站、个人网站、WAP 站点等)组成广告联盟,通过联盟平台帮助广告主实现广告投放,并进行广告投放数据监测统计,广告主则按照网络广告的实际效果向联盟会员支付广告费用的网络广告组织投放形式。



产业链对比

DSP 产业链，四要素：广告主、网站主、广告交易平台、DSP。广告主通过 DSP，来采购广告交易平台提供的流量。广告交易平台的流量一般来自于网站主的流量，也可能来自于供应端平台。

网盟推广产业链，三要素：广告主、网站主、广告联盟平台。其中网站主加入联盟平台，广告主可以根据网站主在联盟中的网站排名、拥有的潜在受众选择适合自己广告的网站进行推广。



费用对比

DSP 会综合计算成本后决定是否竞价，不存在联盟营销统一结算的方式。网盟推广广告主支付的所有费用都在联盟营销管理平台统一结算，并在网站主与联盟平台进行分配。



本质差异

DSP 受众购买工具：

是专为中小企业量身定制的实时竞价自助广告投放工具。依托中国最大的人群数据库，全球领先的实时竞价技术(RTB)，帮助中小企业广告主在对的时间，对的地方，投放对的广告给对的人看。

网盟推广媒体购买：

集合更多的网站主来展示广告而实现规模效应，重视获得更多点击数以获得收益，并不关注点击人群的真实需求。属于传统的互联网广告展示方式。

人群定向对比：

DSP 拥有国内最大、最精准的人群数据库，在人群分析模型及广告优化算法上获得国家专利，保障了广告主在获得目标人群上能做到“准”(找对人)“省”(出对价)。而大多数的网盟推广基本都不具备人群定向技术，进行人群分类的，分类标签较少(百度网盟推广 30 个左右)，且基于关键词的搜索行为，不能真是反馈出用户长期偏好和短期购买倾向。

优化手段对比：

DSP 基于人群浏览轨迹综合分析，把握住用户的短期购买倾向、长期偏好等，在此基础上可动态调整定向人群等，能够实现多种全方位的定向。网盟推广优化方式较少，集中在投放媒体优化和人群定向优化上，媒体优化侧重扩大投放媒体数量，人群定向由于人群分类标签较少，优化空间较小。

以上就是为您提供 [DSP 广告最新资讯](#)，同时提供百度 MIP 资讯。本文下载，点击：**dsp 广告与网盟区别**