

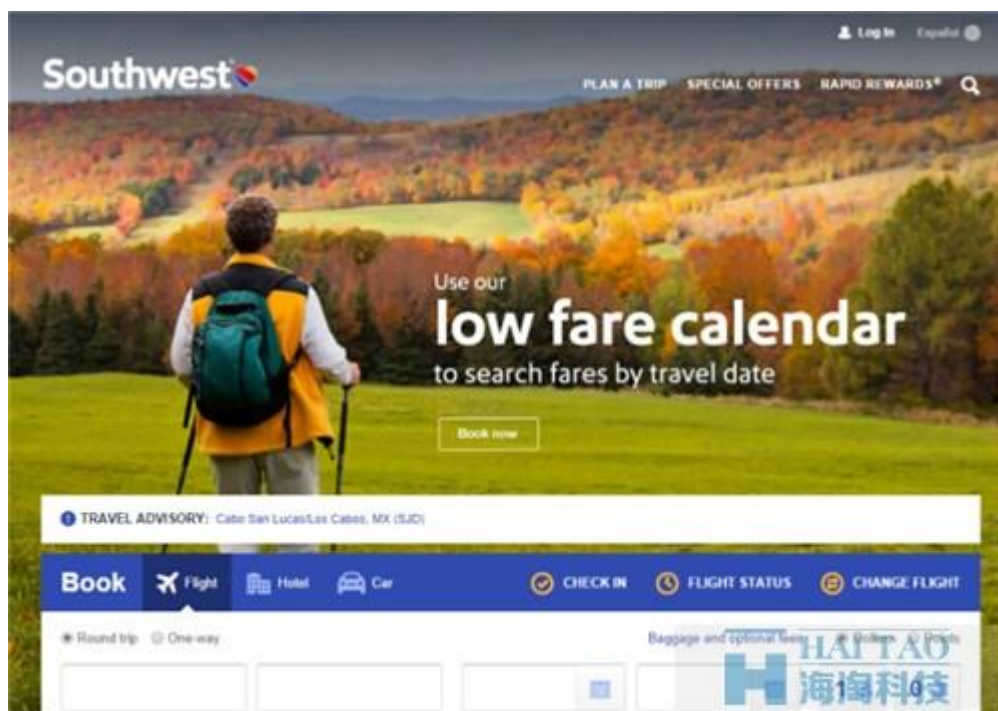
为网页设计带来优质体验的 5 个配图技巧

俗话说一图胜千言，在这个读图远胜过读文字的时代，图片的视觉化属性更值得挖掘。用户只需要几秒钟就能快速对 APP 和网站进行评估，而优秀的设计师也清楚如何借助视觉呈现复杂的故事。海淘科技要在这其中，图片起到了极其重要的作用，是视觉表达的关键组成部分。

然而在为 APP 和网页进行设计的过程中，视觉内容的选取并不是一件轻松的任务。今天所探讨的配图最佳实践将会告诉你如何选取配图，将它们成功地融入到设计当中。

1、使用和上下文相关的配图

·如果你所选取的图片和你的网站/APP 的主旨、核心内容不匹配，用户更多会为之分心：



和网站内容没有明确关联性的图片，只是纯粹的浪费空间

·在最坏的情况下，这种配图甚至会给用户以错误的印象，甚至让用户感到震惊：



Seven to seventeen... DAISY will make it a Christmas to remember

Whether you've just starting out... or just coming to a high-powered golden glider... Daisy's got the right gun for you. You'll have years of fun shooting rabbits, or in great open country or on the beach with Mum and Dad. In fact, we bet Dad can still remember the fun he had with his Daisy! There's always time for fun with his Daisy! There's always time for fun with his Daisy! There's always time for fun with his Daisy!

Model 100... **Model 110**... **Model 120**... **Model 130**... **Model 140**... **Model 150**... **Model 160**... **Model 170**... **Model 180**... **Model 190**... **Model 200**...

Model 210... **Model 220**... **Model 230**... **Model 240**... **Model 250**... **Model 260**... **Model 270**... **Model 280**... **Model 290**... **Model 300**...

Model 310... **Model 320**... **Model 330**... **Model 340**... **Model 350**... **Model 360**... **Model 370**... **Model 380**... **Model 390**... **Model 400**...



小贴士：使用与品牌关系密切的图片确保视觉的可预测性。

2、有明确的视觉焦点

在选取图片的时候，应当注意选取有明确视觉焦点的，尽量避免让用户去找焦点，这样才能给用户传达足够清晰的概念和信息。



左：当视觉焦点被遮挡的时候，图像最具有标志性的部分就没了。右：清晰的视觉焦点让用户更轻松理解设计师要传达的概念。

尝试在你的设计当中使用数量有限的视觉焦点来吸引用户注意力，太多了就不存在焦点了。



苹果公司的首页通常使用巨大的产品图来作为配图，尽量为用户提供最有用最有效的信息。

小贴士：尽量降低用户分心的机率，专注于最有意义最有效的元素。

3、呈现真实的人物形象

人物形象是提升用户参与感的一种元素。真实的人物形象更能够传递情绪和感情，和用户产生到情感联系，而不仅仅是推销产品。

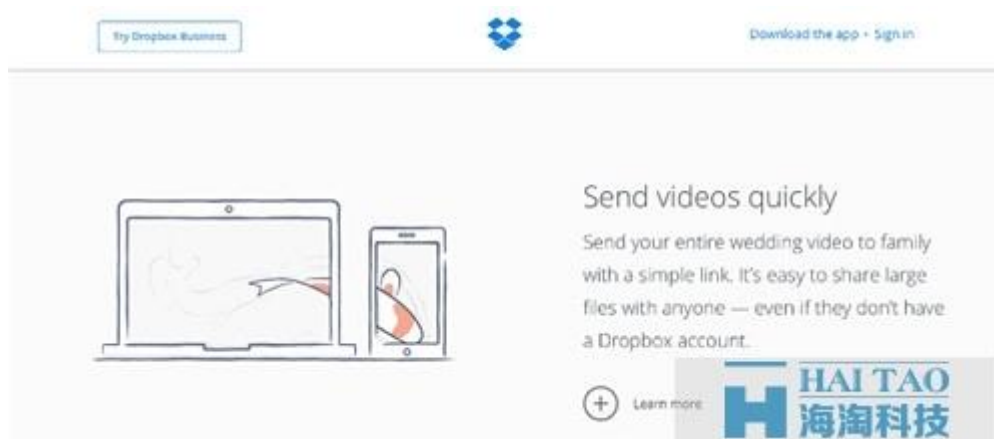
然而，许多网站仅仅只是使用纯装饰性的照片，它们很少能够提升设计的价值，甚至会影响到用户体验。这些照片甚至会成为视觉噪音，所导致的结果就是，用户常常会忽视它们甚至会因为这种体验而感到沮丧。使用带有真实人物形象的图片的时候，应该尽量使用品质足够高的，并且挑选和网站、APP 能够匹配的照片。



左：纯粹的装饰性的照片；右：经过定制的图片能够展示出客服团队的形象

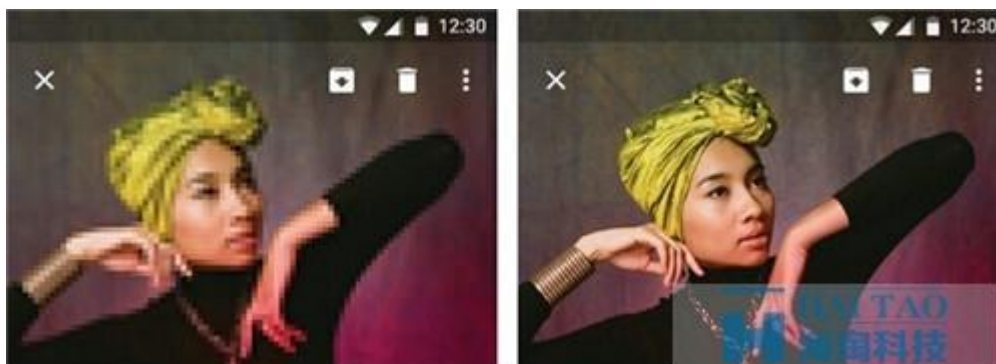
小贴士：

- 尽量避免使用群像，照片应该尽量传递出单一、直接的主题。
- 尽量使用代表真实故事的图片。拍摄让你觉得有趣的人的故事和照片。如果涉及到具体产品，可以考虑使用图片呈现用户和你的产品交互的细节。
- 若想使用比图片更加个性化的展现方式，请使用插画。插画更能激发用户的想象力，更能激发用户产品之间的情感。



4、避免使用低素质图片

高分辨率的图片大势所趋，不论是手机还是电脑，屏幕分辨率正在不断提升，如果图片本身的素质过低，在如今的屏幕上还能看到像素，那个体验就太过于尴尬了。

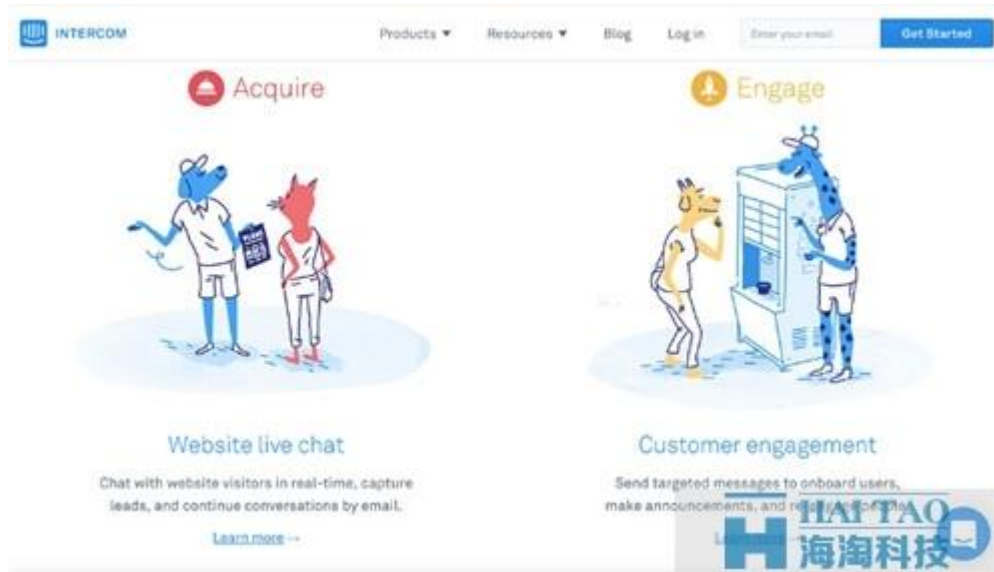


左：低像素的图片;右：正常分辨率的图片

小贴士：针对特定的设备和特定的分辨率来定制图片的分辨率，确保图片的尺寸能够兼容不同的屏幕，跨平台。

5、表达个性

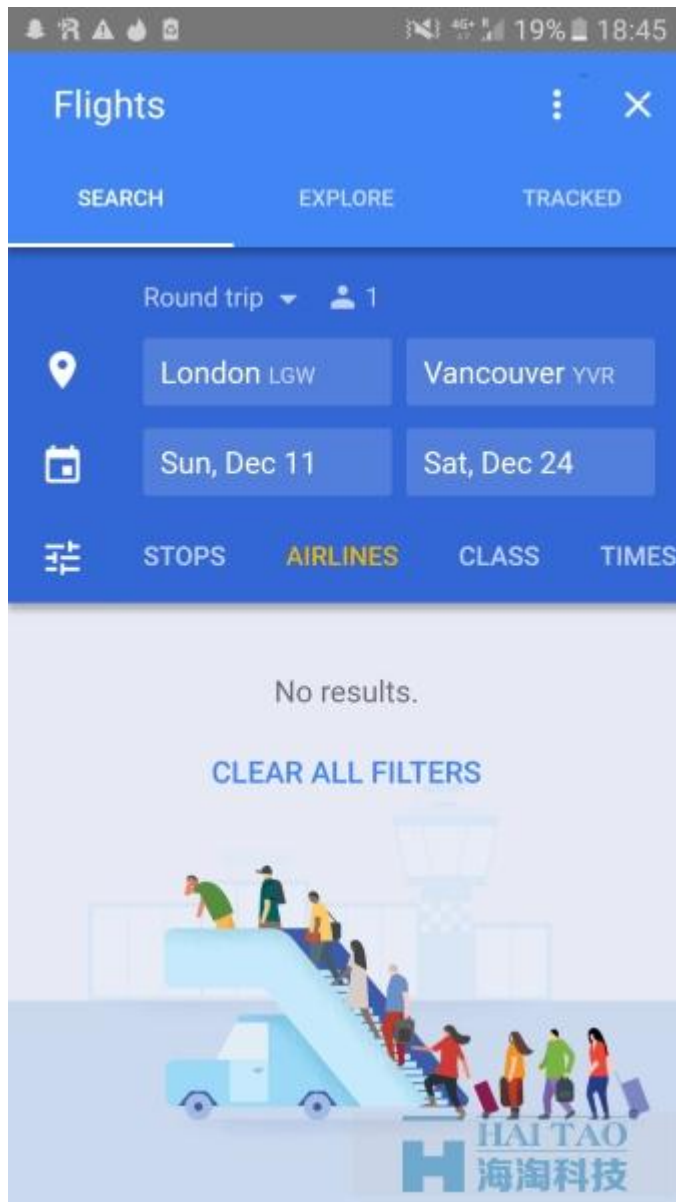
APP 通常是为了特定功能而生的，但是 APP 仅仅保证可用性是不够的。APP 应当能够有趣而人性化，为用户带来乐趣，用人性化和情感化的设计吸引用户。为 APP 添加令人愉悦的细节，不仅仅是让它更加富有人情味，还应当让它更加独特而有意思。优秀的 APP 通常不仅仅是好用，而且充满个性。



图片是传达个性、吸引用户的强大工具。

小贴士：

·使用图片和插画来进行说明，制作教程，完善 UI 里的空状态。即使是风格并不突出的 APP，也同样可以借助卡通插画来达成这些目的。



·考虑在你的 APP 当中使用更富有创意、抓人眼球的效果。



结语

从可用性的角度来思考图片的使用，看起来有点奇怪，但是这些案例和最佳实践很好的证明了图片的可用性是多么重要，是多么需要技巧。图片不仅仅是装饰，更是强大的设计工具，可海淘科技不仅提供，文章下载，点击：[为网页设计带来优质体验的 5 个配图技巧](#)。而且提供[搜索引擎 seo 推广](#)文章和网站建设服务。