

百度网盘 WEB 新版备受好评，因设计师下如此功夫！

百度 UXC: 网盘作为一个在线备份存储，共享文件的工具类产品，给人们的工作和生活带来了很大的帮助和便利。百度网盘是目前国内使用量最大的网盘产品，至今发展已有 4 年，总用户数超 4 亿，为了让用户有着更好的使用体验，需要对产品进行不断的优化和创新。而且距离上一次改版已经有 3 年时间，在使用体验上暴露出一定问题，因此决定重新塑造百度网盘的产品体验。



我们针对现有产品进行了问题分析，发现了现阶段产品存在的问题：

1. 从视觉方面：设计语言比较老旧，各端不够统一，跟竞品没有形成差异化。
2. 从体验方面：产品接手的人太多，导致体验方面不够一致，需要统一操作语言，从而提升用户使用效率。
3. 从产品方面：为了达到收支平衡，我们推出会员功能，需要从设计角度提升会员尊享感。

针对这些问题，我们在多次头脑风暴后提炼出了新版本的设计目标：结构合理、突出网盘功能、体验友好、提升会员感知度。



众所周知，网盘等工具类产品需要具备简单高效的特点，但是在使用过程中，往往容易显得单调和缺少感情。经过前期的脑暴讨论和分析，结合网盘自身的用户特征，希望在新版设计中传达给人更多简洁、轻快和活泼的体验感受。



简洁



轻快



活泼



通过几轮对网盘首页的设计探索，最终采用浅色为主，扁平化风格的方案。以百度的品牌色，蓝色、白色和红色为基础，增强品牌识别性，以及各端统一性。而且蓝色源于天空，沉稳与科技感符合网盘的产品特征，容易让人联想到在云端的氛围感受，在长时间使用过程中不会让人产生视觉疲劳。页面适当留白，弱化不必要的视觉元素，突出内容本身，从而提升用户操作效率。将红色赋予会员，一方面通过醒目的红色可以突显会员与众不同的尊享感，一方面可以引导人们来了解会员，带来更大的收益。

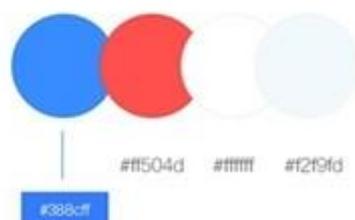
网盘页面

Network Disk

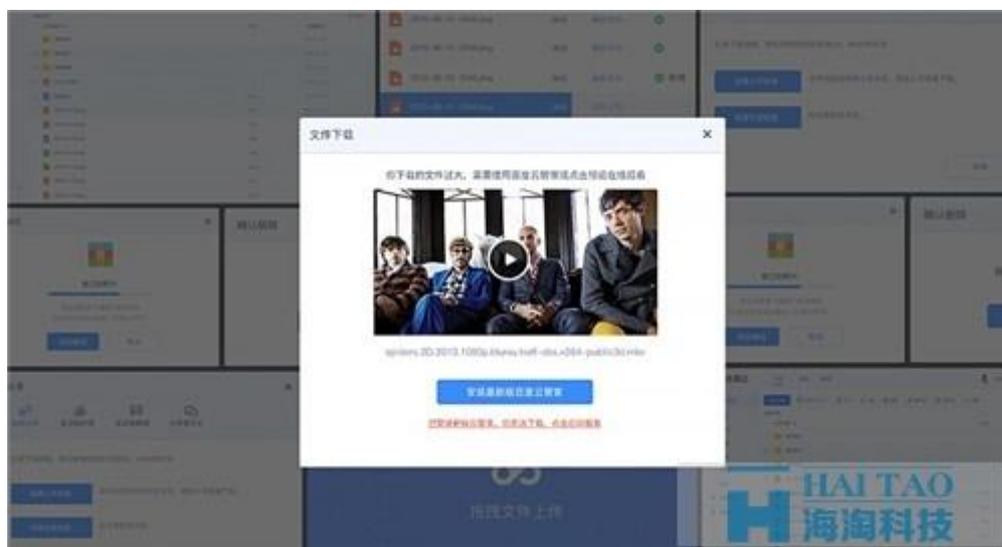


01 主色

COLOR



02 界面



外链页面



HAI TAO
海淘科技



HAI TAO
海淘科技



由于百度网盘的用户年龄大部分分布在 20-35 岁之间，属于 80 后和 90 后的年龄段，这类人群更容易接触新鲜事物。因此在设计中加入了换肤功能，来体现更多的场景氛围，后续还会不断完善皮肤的类别和数量，满足不同人群喜好。



新手引导页面是为首次注册用户展示的网盘功能介绍，用户可在第一次使用网盘前对的核心功能做个了解，帮助用户扩展使用场景。采用动效的形式，使用户更有参与感。



这次改版也对经常使用的文件类型图标做了重新的设计,采用了较为明快的色彩,使得网盘不再单调乏味,更加充满朝气与活力,给人以愉悦感。图标的图形及颜色同时遵循品牌特征,使人易于识别。



同样我们全局的 icon 也采用了线性图标,这种方式轻巧简练,具有一定的想象空间,且不会对界面产生太大的视觉干扰,圆角的处理更符合本次改版的视觉语言,简洁、轻快、活泼。



本次改版主要在视觉设计上进行了升级和优化，整体采用扁平化风格使体验更加轻量化，通过图标和色彩的运用，更加满足年轻用户喜好，而且符合设计趋势。在交互设计上，对首页结构的重新规划使层次更加清晰，使用更加简单。这次 Web 端改版，较以往版本有着较大的升级，也希望之后通过设计的力量让网盘体验更加友好。

更多[网站设计基础知识](#)，在网页设计基础知识栏目中。文章下载，点击：[百度网盘 WEB 新版备受好评](#)，因设计师下如此功夫！