

【谷歌 SEO 测试】将来移动 SEO 页面将决定 PC 搜索关键词排名

11月4号, Google 站长博客发表了一篇帖子: Mobile First Index, 直接意译的话是“移动优先索引”的意思。但“移动优先索引”这个概念似乎不能准确表达 Google 的意思, Google 在帖子里说的是, Google 以后会以移动版页面为搜索排名的判断基础, 即使是桌面/PC 搜索结果, 也以移动页面内容为判断基础。目前 Google 正在做测试。



也就是说, 未来的 SEO 和目前做的可能正相反。以前在移动 SEO 的帖子里说过, 目前移动搜索排名就是 PC 搜索排名加上移动因素进行一些调整, 换句话说, 如果你的页面在 PC 端排名很好, 页面又移动友好, 那移动端搜索排名还会保持很好。



以后可能要反过来了。搜索排名好与不好,要看移动页面(网站架构、页面内容、链接、速度等),在 PC 搜索中再考虑一点“PC 友好性”。Google 的计划是保持一个索引库,但将从 PC 页面为主转向移动页面为主。



© 2016



Google 这么做的原因很简单,现在移动搜索量比 PC 搜索量大了。PC 搜索量大时,排名以 PC 页面质量为准,现在移动搜索量更大了,排名自然而然应该以移动页面质量为准。目前主要以 PC 页面为排名计算依据,有时候会带来问题,比如移动页面为了提高速度,内容是 PC 页面的缩减版(技术上,两个版本内容完全无关也是可以的),按 PC 页面内容计算移动排名,可能移动用户看不到该看到的内容,因为完整内容只在 PC 页面上。



当然,如果没有移动版本,排名只能看 PC 版本。

Google 在接下来的几个月里会小范围测试,评估效果,Google 有自信用户体验更好时,再全面上线。Google 工程师认为排名不会有太大改变,但目前也无法肯定。

所以,一个合理的推论是,如果网站是响应式设计,那么谢天谢地,什么都不用改。如果网站移动版是不同的 URL,尤其是两个版本内容还不同的话,那么情况可能会有点麻烦。如果百度以后也跟进的话,不少网站要做相应的修改。而且,移动版页面通常比 PC 版的链接少,毕竟,用手机做站、编辑内容的估计不多,这也可能导致一些损失。

文章下载,点击: [【谷歌 SEO 测试】将来移动 SEO 页面将决定 PC 搜索关键词排名](#)。海淘科技网站有更多的 [seo 的相关知识](#)。

