

【谷歌 SEO 测试】将来移动 SEO 页面将决定 PC 搜索关键词排名

11月4号, Google 站长博客发表了一篇帖子: Mobile First Index, 直接意译的话是“移动优先索引”的意思。但“移动优先索引”这个概念似乎不能准确表达 Google 的意思, Google 在帖子里说的是, Google 以后会以移动版页面为搜索排名的判断基础, 即使是桌面/PC 搜索结果, 也以移动页面内容为判断基础。目前 Google 正在做测试。



也就是说, 未来的 SEO 和目前做的可能正相反。以前在移动 SEO 的帖子里说过, 目前移动搜索排名就是 PC 搜索排名加上移动因素进行一些调整, 换句话说, 如果你的页面在 PC 端排名很好, 页面又移动友好, 那移动端搜索排名还会保持很好。



以后可能要反过来了。搜索排名好与不好,要看移动页面(网站架构、页面内容、链接、速度等),在 PC 搜索中再考虑一点“PC 友好性”。Google 的计划是保持一个索引库,但将从 PC 页面为主转向移动页面为主。



Google 这么做的原因很简单,现在移动搜索量比 PC 搜索量大了。PC 搜索量大时,排名以 PC 页面质量为准,现在移动搜索量更大了,排名自然而然应该以移动页面质量为准。目前主要以 PC 页面为排名计算依据,有时候会带来问题,比如移动页面为了提高速度,内容是 PC 页面的缩减版(技术上,两个版本内容完全无关也是可以的),按 PC 页面内容计算移动排名,可能移动用户看不到该看到的内容,因为完整内容只在 PC 页面上。



当然,如果没有移动版本,排名只能看 PC 版本。

Google 在接下来的几个月里会小范围测试,评估效果,Google 有自信用户体验更好时,再全面上线。Google 工程师认为排名不会有太大改变,但目前也无法肯定。

所以,一个合理的推论是,如果网站是响应式设计,那么谢天谢地,什么都不用改。如果网站移动版是不同的 URL,尤其是两个版本内容还不同的话,那么情况可能会有点麻烦。如果百度以后也跟进的话,不少网站要做相应的修改。而且,移动版页面通常比 PC 版的链接少,毕竟,用手机做站、编辑内容的估计不多,这也可能导致一些损失。

文章下载,点击:【[谷歌 SEO 测试](#)】将来移动 SEO 页面将决定 PC 搜索关键词排名。海淘科技网站有更多的[seo 的相关知识](#)。

