

Zac 对话百度搜索工程师：MIP 到底能否提升排名？

海淘科技为你提供行业资讯：Zac 对话百度搜索工程师：MIP 到底能否提升排名？

在 10 月 27 日百度站长平台举办的杭州沙龙上，有一场名为“内容当道，体验为王——论百度 MIP”的尖峰对话。对话中 SEO 每天一帖、《SEO 实战密码》作者 Zac 的发言，以及与百度搜索高级技术经理高磊的对话，着实让站长圈有些沸腾。



近期，百度推出 MIP(Mobile Instant Pages)——移动网页加速器，与一年前国际搜索引擎巨头 Google 推出的 AMP 计划类似。

对话中 Zac 首先介绍了 AMP 的发展近况：

“去年 10 月 Google 推出了 AMP，但站长圈没人太注意这个事，因为它只出现在新闻结果里。但是 AMP 的页面可以实现秒开，非常快，因为它的页面非常小，又存放在 Google 的缓存里。今年 8 月，Google 对外宣布 AMP 可以应用于普通网站，相关插件也出来了，我赶紧试用了下，收录很快，在排名里就有了。到 9 月底、10 月初的时候，正常的搜索结果中也开始出现，就在前几天，我随机搜索一些关键词，大概前几页有十分之一的结果都是 AMP 页面，我没有全部看，但前两页基本都是 AMP，而且是秒开。”



可以说 AMP 的发展很快，这可能与带给 Google 和网站的收益较大息息相关。

Zac 介绍了相关信息：

“我也关注了一些网站使用 AMP 后的收益，Google 统计华盛顿邮报的 PV 有了 23% 的提升，有一些网站新用户增加了 20%，还有一些网站用户再次访问率提升了 60%，注意，不是 5%，8%，10%，都是 20%、40%、60%，提升效率非常大，包括 Google 自身 CTR 也提升了 60%。”

“虽然，Google 说 AMP 不是排名因素，但事实证明排名的因素是存在的，可能是因为速度的关系，因为速度是排名的因素，从而 AMP 也影响了排名，而且优势非常大，这种页面用户留存的比例非常高，点击广告的比例也非常大，转化的提升也非常大。目前来看，AMP 的推广很成功，所以国际上很多新闻巨头、电子商务网站都接入进来。”

除此以外，**Zac** 预见了一些搜索引擎接下来的一些发展趋势：

“以前大家都用 App，现在一个趋势是 App 也在往页面上转，以前 Google 是可以索引 APP 的内容，如果已经装了这个 APP 可以调起，如果没有装可以提供下载。但是 AMP 出来以后，Google 索引的是 AMP 的页面，看来是打算用移动端的 AMP 替代 APP，这证明对于 APP 的索引有可能就慢慢放弃了。”

接下来 **Zac** 又谈了一下对百度 MIP 的看法：

“百度推出的 MIP 对比 AMP 从目的到实现的过程是很类似的，只是搜索结果页的闪电标识设计上稍微有点区别。之前我们做移动站的时候对搜索引擎都在谈 Mobile Friendly，移动友好度，但其实都没有或者很难达到搜索引擎的要求，而 AMP 或者说 MIP 就是有了这样一个标准，也许无论我们以前做的自适应的站点还是独立的移动站，有可能将来都会被淘汰，Google 和百度都在大力推，百度虽然刚开始，很多插件都没有出来，但国内的站点应该多关注一下，有可能将来会成为主流。”



随之，高磊也介绍了 **MIP** 与 **AMP** 之间的关系，让站长明白了二者的渊源：

“刚才 Zac 老师说了很多谷歌的 AMP，不瞒大家说，Google AMP 出来的时候，我们就在关注了。Google 推出，我们认为这个方向就是正确的，七八月份推出来，九月份我们做了调研，然后做了 demo，十月份到十一月份百度就希望做同样的项目，其实我们特别想直接用 AMP，但我们发现谷歌的 AMP 有些服务在国内用不了，所以我们决定自己做 MIP。”

“但 MIP 和 AMP 在协议层面和规范层面完全一致，AMP 的技术总监和 AMP 的项目总监一直和我们保持沟通，我们希望有一天 MIP 和 AMP 就是一套，站长开发了 AMP 就不用开发 MIP，开发了 MIP 就不用开发 AMP，我们希望和 AMP 达成一致，现在这个进程也非常顺利，下一步就缺一个正式的声明，双方都在努力。”

Zac 老师抛出了一个网站最关心的问题“对百度来说，目前做了 MIP 是不是排名因素？如果现在不是，未来会不会是？”台下顿时不约而同响起了掌声。

高磊：“正如 Zac 所说，速度是影响排名的因素，而 MIP 提升的正是速度，之前百度评判网页速度是靠 spider 抓取，而 MIP 本身就证明速度很快，它会直接影响排名，在这里我可以直接告诉诸位，MIP 会影响排名。”

从 AMP 的发展可以推演 MIP 的前景，因为无论是 AMP 还是 MIP，最终的目的都是提升用户的体验，唯有重视用户体验才能赢得用户和市场。面对搜索引擎流量越来越难获取的现状，从用户体验出发，抢占 MIP 先机，或许能收到事半功倍的效果。