

# 小企业网站建设技巧

随着互联网的普及，互联网设备的普及，很多企业纷纷加入网站建设行列。那么企业建设，许多人都会认为建立一个网站已经不是难的事了，在源码中心找个套好的程序，买个域名与空间，调试一下网站就成了。建个企业网站真的就如上那么容易吗?其实不然。企业网站建设还有很多建设技巧。类似一个小型企业。一个小企业，有很多产品，而他希望建一个网站推广企业产品。它还利用了网络的无地域、24小时在线等特点，建了一个网上宣传册，其针对性非常强。那么我们在建站时，海淘科技有一些**小企业网站建设技巧**与大家分享。

## 一、明确建立网站的目标和用户需求

为网站定位，第一要明确定位企业网站的诉求是什么，通常说，在网站上需求类型中，理性诉求和情感诉求和综合型三种，任何营销网站都面临这样一个选择：应当把诉求与沟通基于由声称支持证据的主意上策略类，或是应建立另一种情感诉求是客户感觉好吗?一般来说，强调理性和逻辑性的理论，以事实为根本，以介绍类的文本为住，以感性诉求为强调直觉，以价值为基础，以形象塑造为基础。

## 二、必备的建站资料

当我们已经知道网站建设的风格，我们就要明白企业的信息是马虎不得的，不要单单准备一些简单的资料，就成的。这是错误的，你要知道你的目标客户想要什么，你要提供什么，或者是你为你的客户带来什么利益，而自己能从他们那里获得什么利益。提醒您注意的是，文字资料最好找专人负责整理，更好的是熟悉或是了解市场营销，并有着文字组织能力的人，而他们能站在企业、市场和消费者的多种角度考虑文字的组织方式。

## 有共性的功能展示给大家

1. 发布企业的信息
2. 向客户推销企业的新产品
3. 展示企业产品或技术优势
4. 树立企业形象并展示或提高企业的竞争力
5. 企业为消费者服务
6. 加强对客户的售前与售后服务
7. 增进跟客户沟通
8. 刺激准客户的消费需求
9. 工作效率与工作时间得以提高

## 关于小企业网站建设的一些技巧

关于搜索引擎和关键字

企业网站建好之后，采用登录搜索引擎，这有利于用户找到您的企业网站，这是网络营销中非常重要的一环。各个搜索引擎的机制不一样，但很多是支持关键字的，你把和自己企业产品、服务、或者其他相关的关键字找出来，网站建设时关键词布局进行加入。

### 关于 UI 设计

有大部分的设计公司只是把 UI 设计，单单理解为界面设计，然而这里面网站建设构架更为重要一些。让用户在最少的时间找到自己所需的内容，网站建设时还要兼容形象，这才是 UI 设计的基本目标。商业设计最为重点的，是注重用户体验有序列出。



### 关于分辨率

分辨率的问题，之前海淘科技的网页设计中尺寸规范，就有说过，很多用户的显示屏有许多种，那他们的分辨率也是不同的，一般是 800x600,1024x768 设置多一点，还有更多的液晶显示器，时下的液晶显示器默认分辨率就是 1024 以上的，在设计的时候，要考虑到不同分辨率的情况下，力争做出好效果。

### 关于浏览器

要考虑浏览器的兼容性，毕竟我喜欢用搜狐浏览器，你不喜欢或者不习惯用，你可能会使用搜狗浏览器。当我们更换浏览器浏览网站时，网站不能兼容多种浏览器，网站有些效果不出来可想而知了。

### 关于网站安全性与数据备份

这个不用多说，是要非常注意的。网站安全和数据备份要注重。若您有自己企业服务器，最好是让专业的公司来负责网站安全与数据备份的工作，否则碰上黑客或病毒之类的入侵到企业网站，就会完全傻了，好不容易累积起来的顾客数据与网站内容给丢了。岂不是做的努力都白费。对用户体验也不好。



以上就是小企业网站建设技巧的内容了，提供文章下载，点击：[小企业网站建设技巧](#)，还提供更多[网站 seo 如何优化](#)文章。