

企业网站建设建议

海淘科技今天为大家在，企业网站建设时，提提企业网站建设建议，详情内容，请看下文。话说第一点，也是第一步，要看企业网站建设的定位。

1、企业网站建设的定位

这个非常重要的，也是必要的。在企业网站搭建之前，要明白网站建设的目的，是搞宣传展示还是做在线销售。许多人在建站初期老想在主页里堆积大量的内容，导致主体不明确，没能突出重点，客户看起来眼睛好累的。

2、企业网站建设初期

网站定位之后，要收集素材和整理网站的资料，建站前的草稿图——平面效果图，在客户浏览你网站一个页面时，第一印象就是网站页面的整体效果感。下面会详细介绍网页每个页面设计的部分内容，总之就是要美观大气。

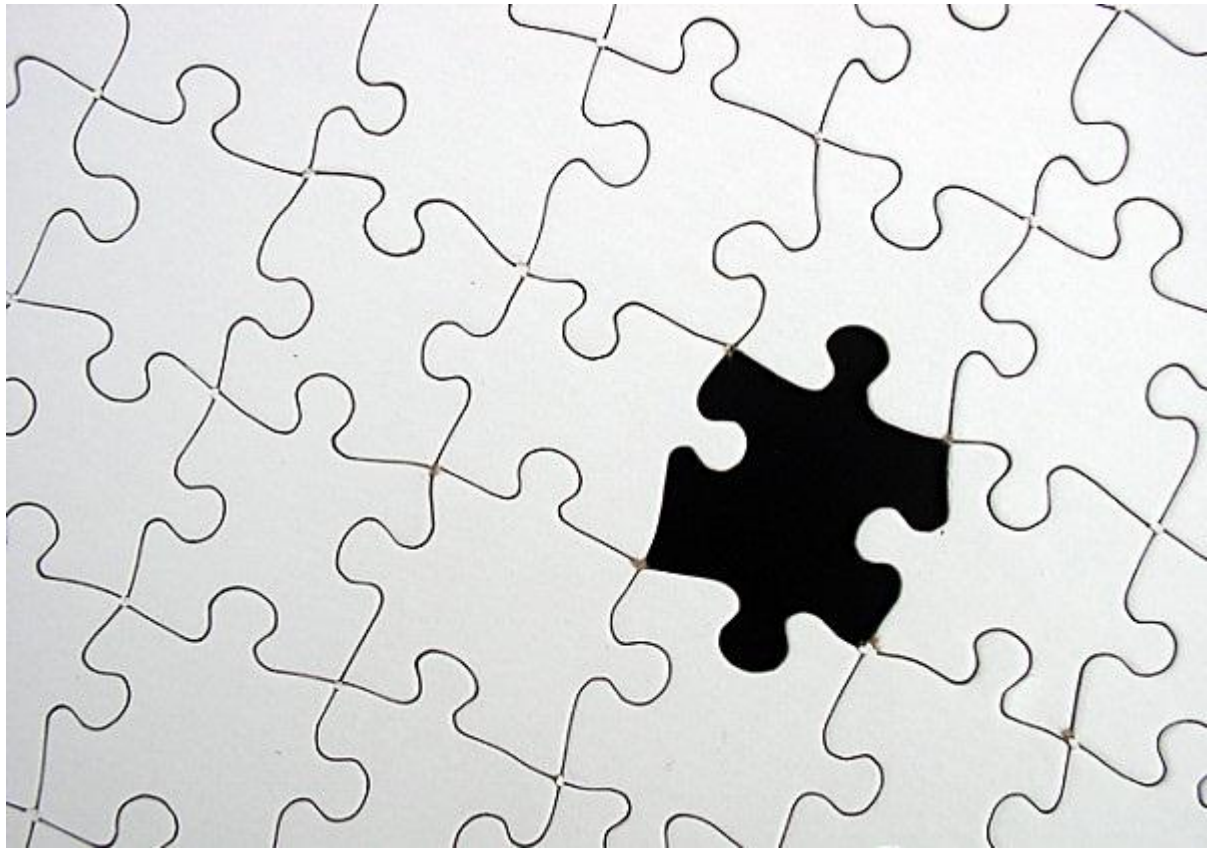
3、企业网站建设要求

风格问题

网站风格保持一致,有利于游客留下了深刻的印象，比如说，天猫商城整体使用的红色给人是红红火火的感觉，唯品会整体使用的是粉色，想着就是女孩子的天地嘛。在导航菜单上要清晰,结构应合理的,网页链接层次必须清楚,该网站不太炫眼，让用户在最短的时间内找到他们需要的内容。

设计问题

设计问题是最难、也是最普遍的问题(PS:这也是当下设计人员薪水高、网站改版服务火爆的原因之一),外包网站建设公司会请一些专业的设计人员，设计展露在网站的每个方面，例如：轮播图设计、栏目设计、版式设计等等。



版式设计

版式设计是确定用户的视觉舒适度的关键，会影响到网站的访问者的访问深度和时间，在版式设计中应注意使用列的办法只有一个，不要有上下、左右沿对角线格式，只要与各行业企业的特点尽可能使用文本和图像的装饰行业的特点，提高用户对网站的信任;设计一些类似的地方，导航栏目设计，小编以前见过一奇葩的网站，把产品展示作为首页导航栏的二级栏目，后面再是联系方式、公司新闻等，最后是企业介绍，当然该网站已被关闭，这是小编想说明的是逻辑的列的名称和内容，用户访问网站第一次看见它应该是你的公司介绍和网站关键词相关的内容，要用户对你的企业有一种信任感之后，用户会想要了解你企业的产品，在浏览过，会有购买产品和服务的想法，用户会自觉的，去寻找联系信息，所以笔者建议栏目设计序列是导航，公司简介，产品展示，联系信息，公司新闻，请读者参考。



4、企业网站建设维护

交互体验

在您的网站中的各个模块的权限的实现与用户的交互，访客交互?互动体验怎样?访问有多深?在网上会加一些 QQ 群，群里有个朋友说，他网站上线五个月有流量没有成交量，从最好发现，从用户注册页面的网站上有一个问题-用户注册页面有很多选项需要用户填写表格。没有下拉框，并有大量的不相关的内容和网站，如传真号码，用户的性质，等等!在“简单、方便”的今天主导了网页设计，网站如给人的体验很差，我怀疑大部分用户因为它注册的麻烦而离开网站。

登录名	<input type="text" value="请设置登录名"/>
登录密码	<input type="password" value="请设置登录密码"/>
确认密码	<input type="password" value="再次填写密码"/>
邮箱	<input type="text" value="请填写邮箱"/>
手机	<input type="text" value="请输入联系人手机号码"/>
用户性质	<input checked="" type="radio"/> 个人 <input type="radio"/> 公司
联系人	<input type="text" value="姓名或公司名称"/>
QQ号码	<input type="text"/>
所在城市	<input type="text" value="请输入城市名"/>
电话号码	<input type="text" value="电话号码"/>
传真号码	<input type="text" value="传真号码"/>
邮编	<input type="text" value="输入6位邮编"/>
验证码	<input type="text" value="点击获取验证码"/> 6283 <input type="button" value="刷新验证码"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> 安全加密通道
	<input type="checkbox"/> 我已经阅读并同意用户协议
	<input type="button" value="提交注册资料"/> <input type="button" value="返回登陆"/>

事实上因素就在这里,我参考一些 dz 的注册页面,简单修改注册页面,只保留用户名和密码,邮件三个选项,当然,其他选项并没有减少,但对大门户的引用,进一步引导用户注册用户添加相关信息之后,我希望,在修订后的 3 天第一笔生意来了,然后其他不合理的模块修改,订单开始稳步增长,它这才扮演了一个角色在企业网站。你的网站有这样的问題吗?

*用户名: 用户名由 3 到 15 个字符组成

*密码:

*确认密码:

*Email:

*验证码: [换一个](#)
[刷新验证码](#)

[同意网站服务条款](#)

内容建设

这个可以放在前面的第一部分定位，但是海淘科技小编考虑到，后期优化，内容建设反正这里也算是合理的。

这里要说的是网站的内容问题，如果您的网站是通过搜索引擎获得流量的，那么引来流量的关键词就是客户关心的产品内容，所以您的网站内容要以介绍与该关键词相关产品为主，公司新闻、行业动态这类内容放在次要地位;在此基础上，有能力的话可以发布一些企业获得的荣誉资质，除了能起到宣传自己、展示自己的作用以外，更多的是能增强访客的信任感，毕竟成交是建立在信任的基础上的。内容建设重在点滴积累，体现在网站日常运营的方方面面，优质的内容才是网站长久运行的保障!

网站安全方面维护

进入阶段的网站内容维护工作阶段,在前面的基本工作完成和其他一些朋友可能不理解,或简单地谈论它,第一个网站域名空间,然后相应的 web 项目,域名对应的空间,如果使用它上传到空间,空间是国内,还需要网站备案,基于最好的搜索引擎优化的网站细节符合自己的位置,你可以更新网站内容维护。然后网站日常维护阶段,我们应该首先检查网站的安全,如:查看网页特别是主页与黑链,其他非法链接,如果有,这是网站或服务器空间有漏洞,应当及时与管理人员联系,除了网站正常打开吗?部分是否正常的访问,你可以看看,以确保网站的正常使用。

以上就是**企业网站建设建议**中应注意的问题介绍! 文章下载, 点击: