

影响网页转化率因素

海淘科技今天为大家阐述，**影响网页转化率因素**。很多手机现代的网站设计是惊人的，设计包括丰富的动画、视差滚动、视频、照片、交互式动画，和创新的导航。所有设计，要让网页更加有趣，令人兴奋和具有创造性的，这些最终会提高网站转化率。接下来深圳网站建设公司就为大家说说五个**影响网页转化率因素**。



五个影响网页转化率因素

1、太多的插件

网页设计的插件非常酷，它们可以带来一些令人兴奋的新功能和新设计。然而，太多的插件是不利于加载的。站点加载速度对网站访客来说是非常重要的。据研究，任何网站的加载时间超过 3 秒就会造成百分之 79 的放弃率。换句话说，当你在你的网站有太多的插件，网站转换效果却是非常不好的。

2、太多的设计，太少的文字

虽然图像、色彩、导航和网站结构等要素很重要，但这些要素不应影响文本。最重要的是，设计应该永远不会掩盖行动的召唤。最强的 CTA 措辞应该完美地与网站结构设计相吻合。而且强大的文本具有号召力，会邀请用户行动。

3、分散注意力的动画

2016、最新潮流的网页设计需要更丰富的动画和交互式设计，目的是吸引用户。这是一个很好的网页设计方向，但值得注意的是，要警惕的是不要让图像或动画分散用户注意力。这样会产生混乱的感觉，有节制地使用这些图像或动画，而不让它们模糊页面。

4、不寻常的导航

虽然每个网站都应该争取个性，但导航菜单不应该改变太多。作为使用习惯，用户期望它在一个地方，无论是在网站的顶部或左或右。如果它不在这些位置，用户关闭网页的可能性非常大。网页设计师不要太沉迷于创造一个时尚的导航设计，该网站可能看起来不错，但这个漏洞可能会导致用户完全放弃网站。

5、大量的图像

图像是成功的网站设计的基础。大脑处理一个图像比处理文本的速度高约 60000 倍的速度，这使得图像是非常宝贵的网站设计。但即使是这些功能强大的网页设计也有一个限制，特别是在尺寸方面。通常，很多网站设计者用一个大图像作为网站的背景，但太多的大图像只会让用户分心。

现代设计元素是网页设计中伟大的工具，以上这些注意事项可以让你的网站更加吸引观众注意。那么我们正面的说如何做网页设计，让转化率更高呢?下面为介绍。

提升页面转化率建议

依据网页设计心理学的最近新出的研究成果，想要让你的顾客订单，我们要做的是要知道用户的心理。人类的脑在做决定的时候发部分是仓促的。引用一句话，“成功的决策是权衡理性思维与感性思维的结果。”Malcolm Gladwell 说的。当顾客有许多选择时，第一要素的是从感性层面上，引起他们的注意力，但是你也几秒时间来完成这一步。增加页面转化率的建议，总结：

1、清晰简洁

网页要清晰整洁，让用户很快的找到，用户想要的产品或者是服务。设计网页应该避免使用大量术语与复杂措词。

2、视效突出主题明确

研究表明，浏览网站时第一关注视觉设计有 96%的人，而关于网站内容只有 6%的人。第一印象可持久很长时间，第一时间形成是视觉感受，而视觉感受大于用户体验。简洁明了的首页与网站宗旨完全契合，要明确突出主题，让客户在第一时间形成印象。

3、层次明晰元素突出

在网站的网页中，元素体型越大越重要。通常设计时在设计网页时，应把网页中最重要的元素设计得相应最大。

4、每页一个首要动作

网站的每个页面都有一个特定的功能。当设计时，每一个页面的功能应该清晰，避免过早的动作。“免费注册”是最普通的行动电话主页，但访客注册的目的和效用和意义？因此，最好的方法是向游客展示第一款产品和服务信息，在之后的时间里可多方面的转化。

5、锁定注意力

80%的注意力放在首页的第一个屏幕上，69%的注意力放在页面的左边。据神经科学的研究表明，捕捉注意力的最佳方式是使用非常大的，醒目的图像，例如，使用大背景在登陆页。而人物形象最能减少与购物者的距离，如果在图片中面带微笑，视觉领先，使用开放的身体语言，就像一个真正的购物者可以产生最好的结果。

着陆页设计欣赏

销量冠军

已热销2,000,000套
疯狂试用 仅此一天

¥5 优惠券
马上抢购

1



已获得460,000条好评
相信品牌 相信口碑

¥4.90

HAI TAO 海淘科技

连续三年销量第一

¥7.80

2



热销推荐 将优惠进行到底



HAI TAO 海淘科技

¥39.6 点券抢购

¥59.0 点券抢购

¥19.5 点券抢购



¥59.0 点券抢购

¥99.0 点券抢购

¥159 点券抢购

爱德明



HAI TAO 海淘科技

以上就是《**影响网页转化率因素**》的内容了，不仅阐述了五个影响网页转化率因素，还提供了提升页面转化率建议。海淘有提供[网页制作基本知识](#)。