

## 上海品牌网站建设方案

海淘科技为你阐述，**上海品牌网站建设方案**。先说说品牌网站建设的重要性。再介绍一下上海品牌网站建设方案的模块规划。

## 品牌网站建设的重要性

品牌是一个产品的代名词，品牌的宣传推广是很重要的，把品牌推广到出神入化，有甚者，某个品牌可以代表同一产品。品牌建设和推广，是需要长期的多方面进行的。传统的促销方式有：口碑、传统媒体等，这种推广方式的覆盖范围是有限的，推动进展缓慢，因此其品牌网站建设是实在必行的。品牌网站可以传播更快的品牌价值、品牌文化、品牌产品等品牌信息给客户，可以让客户更快更全面的了解品牌。

## 上海品牌网站建设方案（意树）

意树品牌，是上海缘一实业有限公司的一个品牌，位置是在上海最具历史底蕴的松江区。是一家具有服装设计、服装研发、服装采购生产和市场营销为一体的服装文化公司。经过三年的发展，现已成为国内中国风男装的领导品牌。

## 网站定位

意树是做时尚服装的，这个意的人群定位于追求时尚的现代男士，在 25-35 岁，享受生活，懂得品位，有着内涵，并怀揣对中国传统文化情怀的新中产阶级人群。然而公司也是这类人群--年轻朝气，远见卓识，并且怀揣对中国传统文化的情怀。

## 品牌网站建设的栏目规划

栏目规划安排的先后原则是，以事物被认知的过程原则 品牌产品、畅销榜单、会员积分、最新消息、客户服务、人气明星榜、当季热推、网购专享、品牌故事、官网独享.....

## 品牌网站建设品牌故事模块规划

对品牌的产生的时间、品牌的经历，对于品牌来说的有纪念意义的事件、品牌的文化、品牌传播的价值观、品牌的明星产品、品牌明星产品比其他产品的亮点、品牌的创始人等多方位尽可能来展示给客户品牌的魅

力跟风采。

## 品牌网站建设品牌产品模块规划

展览出品牌产品，让已经知道品牌的顾客可更加透彻的了解，让对起其品牌不了解或者很少的人，可直接对品牌的明星产品进行人认识，品牌网站建设有助于品牌产品的推广。

## 品牌网站建设最新消息模块规划

最新消息是为了让客户能够了解品牌的各种动态，能够拉近客户跟品牌的距离，也能够把品牌多方位的形象展示给客户。

## 品牌网站建设当季热推模块规划

品牌商品是品牌的常青树，但是品牌要不断地展出新的产品，才可在行业的产品里头做出头领，为品牌企业迎来巨多的利益。品牌当季热烈推送给顾客的，都有热烈推的亮点，让顾客能直观的知道品牌崭新的成果。

## 品牌网站建设商铺合作模块规划

品牌的成功有多种不同的因素，但是品牌成功与品牌发展下线商铺有着密不可分的关系。因为更好地服务客户并与客户保持一定的关系，现在还是有线下体验。快速加盟品牌要得知品牌加盟信息。商铺合作模块规划了，店铺信息，加盟条件，加盟政策，以便于商家们更能抓住商机和对品牌发展的了解。

在很多品牌还处在商标的时期，从企业的文化和产品目标受众去分析品牌的调性，从而确定网页配色和素材选图。精美的设计是有效的品牌策略,以专业的手法为的品牌打造独特个性的同时达到获取收益的目的

网站建设之网页设计图欣赏：

这个图片采用的是图片为背景，前面附上文案。



便于用户切换大气的 js 效果布局

新品

春夏

秋冬



HAI TA  
海淘科



以上就是海淘科技为您展现的，上海品牌网站建设方案的案例。整体的网站建设的每个网页设计、网页布局、网站架构设计，可在[网站制作案例](#)中查看。