

装饰公司网站建设注意事项

随着互联网的发展，装饰行业也与时俱进，网络作为一个营销的媒介，发挥着巨大的作用。装饰公司拥有自己的企业网站也已经不再新鲜，什么样类型的网站才是最适合装饰公司的?可能很多运营者和企业老板都很想知道。但是在面对不同问题的情况下，都不应该盲目，好的装饰公司网站应该能够兼顾用户体验和营销推广的，下面就和海淘科技的小编一起来看看，**装饰网站建设时注意事项**。

网站建设操作流程。是不是有标准的网站优化团队深圳网站设计建造的品质和网站优化集体的实力关联特别大，包括早先清楚客户要求，沟通做网站攻略，网站设计和制作，交付和后期运营等等，在初期交流中可以多分析员工的专业性，看是否专业化，服务态度等。



不要个人主义化网站建设

不要说，我喜欢什么什么样的网站、我喜欢什么什么样的导航、我喜欢把什么什么放在那里。装饰公司的网站可不只针对你看 d 的，要考虑你喜欢的，你的用户就都要喜欢不?

不要攀比类企业网站建设

这个类的错误可是常见的，只因有部分装企老板不想看到同行业的企业超过自己，在网上看到同行的企业有网站，马上要求部门员工去搞一个比某某装饰网站更好的。你要懂得人家装饰网站什么地方好?才能要求超过某某装饰网站呀。

不要无计划的企业网站建设

有大部分的企业都是看到要建网站了，有了要建网站的想法，要立刻进行公司网站建设，且没有任何关于网站策划与规划。这会使设计师的做出的有效的作品率会很低，同时老总看到设计样稿更是迷茫，最后延迟定稿，会导致企业网站建设不能继续进行。



不要仿制类网站建设

我觉的她家的网站好，你照她家的网站做一个吧。每个网站应该有自己的网站建设风格，和网站建设思路。如同人有不同适合自己的发型，形象一样，不同的发型展现不同的形象，要有自己的风格和思路。网站建设也要有自己的设计风格，网站建设也要一定的架构设计，不然后期改版升级会有很大问题，因为你不知道这个网站的特点与设计思路是什么。

不要繁琐类网站

有部分企业老是觉得网站内容不够充实，栏目类目不够多，用各种办法的为网站增添栏目，增添内容。原以为客户进入网站会豁然开朗和内容充盈，事与愿违用户却是眉头紧蹙。因为她不知道自己要的产品在那，不知道用什么方式浏览页面，这可就不好了。装饰网站建设一定要有主次的层次分明。



不要无内容类企业网站

全国有一半以上的企业网站，连续半年不去更新一次网站内容的，企业网站作用和最终目标就是快速展示企业信息，不去更新就失去了网站的价值。

不要过简类网站

不要过简类网站，盲目的追求用户体验，错误的以为好的体验就是简单的操作、没有内容的一目了然，试想一下，没有内容，用户看什么呢？只单单看图片吗？这样对蜘蛛抓取也不好。

不要无营销类网站

有部分装饰网站建设之后，估计在百度、搜狗、搜狐或其他浏览器上都没有去登陆，顾客不问起公司网站，就从来不对外宣传的。网站只有营销才能对企业产生帮助，他不是什么魔法帽子，可以自动变出兔子来!

而是要确定好网站建设目标

装修企业网站前首先要确定好网站目标，依据目标继续网站建设的流程进行，有利于达到我们最终理想的建设目标。由此可见网站目标的很重要，它必须是实在的、可以操作的、用来指导网站设计及所有网站运营行为的。

选择适当的前端技术

找好了定位，就可以考虑使用什么种类的前端技术来建构网站。在这里说前端的技术，后台技术也是同样重要的。而是后台技术基本与用户的关系不太大，而是对于开发装修网站来说，都已经非常成熟，不管 *asp*、*asp.net*、*php* 还是 *javascript*，都没有什么大问题。而前端与装修网站的展现形式很是相关的，前端会影响到你要给用户展现怎样的网站。

选择一个好的域名和空间商

域名非常重要，因为我们是中国的汉字，很多用户对英文并不熟悉，所以建议使用简单的数字或者拼音作为域名。除非，你的网站的用户群体是高端用户，或者是面对实用英文的国人(比如外贸)，简单的数字当然是最好记的了。若无好的数字可选择，拼音也是较理想的选择。例如，数字域名，阿里巴巴的 **1688**，百度的 *baidu*。所以不要害怕别人觉得你用拼音就没档次。在互联网上，易记简洁的域名，才是致胜的法宝。

用户体验至上

装修网站可不是越酷就会越好，同样也不是很简单的就会很好，更不是堆叠的信息很多的就会很好的。网站可不是件艺术品，而是个展示的平台。既然是装饰我们就，用房子来比喻网站。房屋装饰的概念有许多种，什么极简主义类，什么复古主义类，什么后现代类，还有什么新科技武装的智能家居类... ...好多的。

但不管是怎样的房子，人住起来舒服(用户体验的观点)是第一重点。

对网站来说，同样是用户体验问题。网站的技术一直在不断的发展，特别是 *web2.0* 大潮兴起之后，大部分的前端技术也日新月异。但是不管有怎样的技术，都是为内容服务的。*flash* 也好，*ajax* 也好，这些是为了实现更方便的操作，举例，类似桌面软件的拖拽，流畅的栏目切换，无刷新的页面效果等等技术。对于网站建设来说可不能为了炫技而炫技。

网络安全性

虽说一般的装饰企业网站，是不会引起很多黑客的注意。但是由于网络上各种黑客软件很是流行，发部分的新手与好奇的网友会使用黑客软件攻击网站，所以，还是应该小心为好。单单黑客软件可以让菜鸟级黑客轻松的进入有 *bug* 网站。所以不要用公开源码或者进、尽量少使用，的模版进行开发，要保证网络安全

的重要方面。

网站养成

网站养成，则是搜索引擎营销概念。如同说网站就像个娃娃一样，并不是你把他生下来就成了的。事情从娃娃抓起。网站上线以后，你必须每天照顾它，更新新内容，使你的网站不断的有新访客，这样才能吸引更多的客户，才能吸引搜索引擎的蜘蛛。让你的网站像娃娃一样成长，越长越大，永远要记住，内容才是王道。

装饰公司网站建设要必备优点

1. 更多的流量：在三大搜索引擎收录习惯定制设计，让更多的用户搜索到你;
2. 更多的咨询：同样的网站流量有更多的咨询率、转化率，更多的精准客户信息;
3. 更准确的数据：老总手机管控系统可以查看网站动向、短信和邮件及时通知，让你不错过每一个精准客户;
4. 让业主爱上你：提供更多业主的实际需求合理嵌入合适时机，多种引导和推送方式，让业主舍不得离开你的网站，让你的网站能更赚钱。

以上就是海淘科技为你提供装饰网站建设时注意事项，其中还为你提供装饰公司网站建设要必备优点的方面。同时提供关于[响应式网站建设案例](#)，文章下载，点击：