

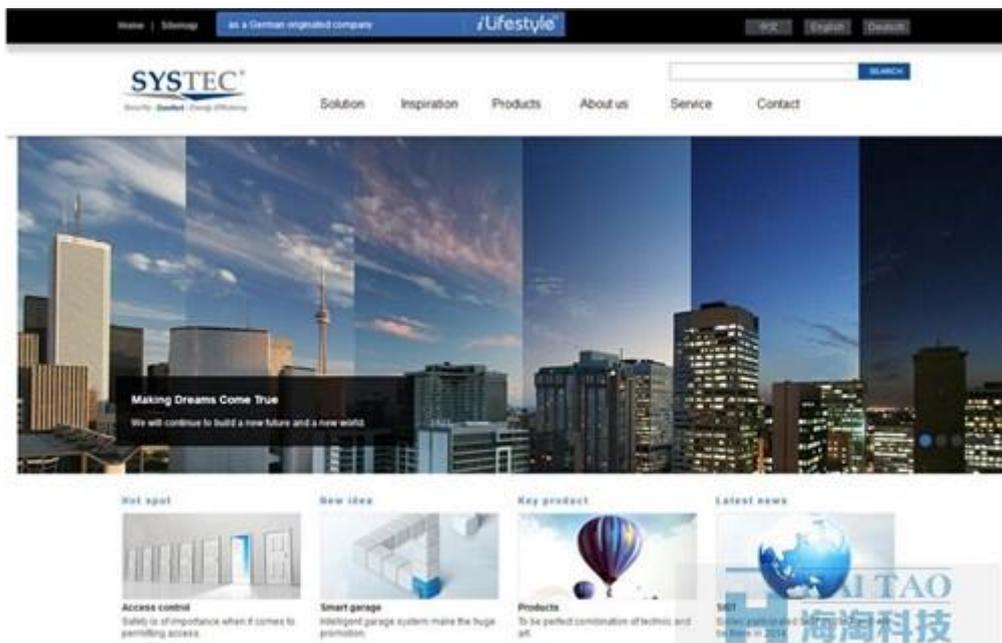
外贸企业网站建设要看那几点

不懂的网络的人们，会对于“什么是适合外贸企业的网站?”这种的问题会很迷惑的。既然有了建站的目的性访问，则需要有设计思路，首先我们要从访问用户的角度出发，不能但但看页面的好看和绚丽的程度。当然我们的页面也不能做的丑的不像样。但我们还是要自己企业在行业的特征出发，分析外国访问用户的行为和习惯，这是很重要的。搭建普通的网站好容易，真正的外贸企业网站建设可不是个简单的事情。在找网站外包时，要注意查看外贸网站建设外包公司的成功案例，以及你要考虑以下几个问题：

a、网站建设公司或网站设计人员要了解你的企业及用户类型；

b、网站建设公司要了解外贸行业，同样要有其他的外贸企业网站建设中网页设计的经验；

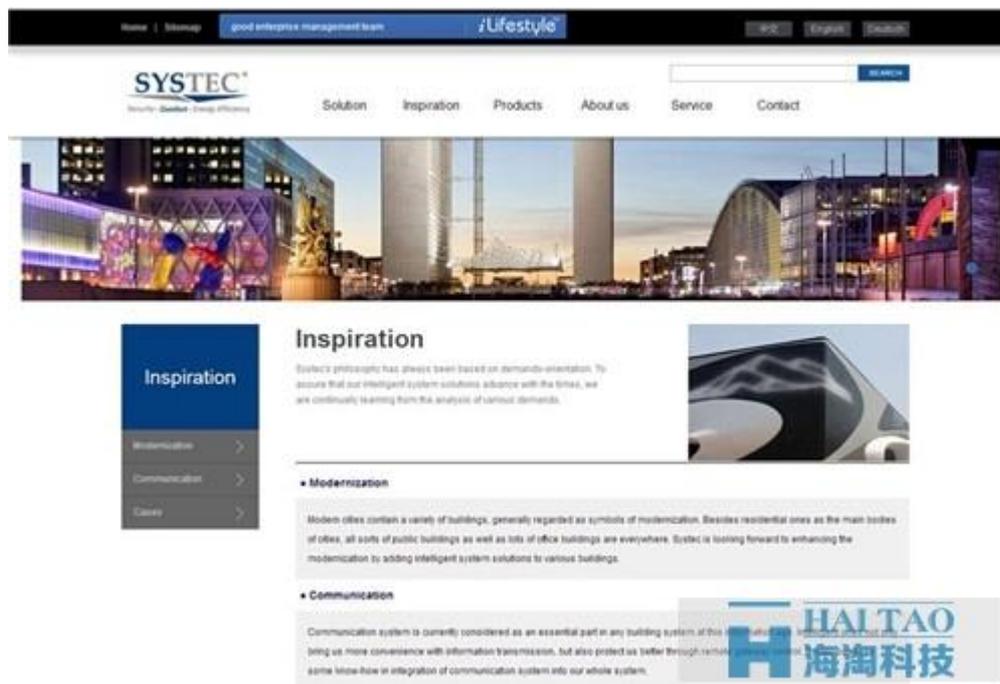
c、这个肯定是很多企业想要知道的问题了，就是为外贸企业网站建设费用，外贸网站建设费用，一般同级别会比中文网站建设稍微高一点点，但这不是绝对的，主要还是看建设网站的功能要求，要求网站上的功能多，功能的难易程度收费。还有就维护，通常外包公司都是按照年为单位收取，有套餐之类的，不过这个可以与外包公司在进行协商。



4、外贸企业网站建设的最终目的是盈利，但是盈利我们要有客户，客户从哪里来，那么我们于重申外贸网站建设的目的，而我们建站的目的就是访问。既然是这样，那么访问从哪里来？很多的网站站主并不能明确知道访问从哪里来，有些只是猜的，是参展上？是从行业网站的广告推广方面，还是从那个搜索引擎来的呢？还是从什么什么方面，根据以上的那些问题，能成为推广模式的方法也就很明显的许多。要告诉大家注意的是：“若你失去了互联网，你最起码会失去一半的市场”。这句话虽说未必对全部产品的行业有

效，但事实证明，的确是越来越多的企业在靠网络生存。搜索引擎是很重要推广渠道，这下面展现一下数据：目前百度是中国用户使用率最高的搜索引擎被；Google 是外国用户使用率最高的搜索引擎。

5、外贸企业网站的访问数据分析，要使用很专业的访问来路统计体系，要对本企业网站进行长期的跟踪和分析，这个是很重要，很重要，很重要，重要的事情说三遍。因为只有这样，才能够对自己企业网站的最新情况有清楚的了解。若放弃访问分析，就类同企业成盲人摸象，要不清楚啥推广是对的，啥推广对自己有多大帮助，就更不用谈进一步对网站进行版本改善和系统升级这一说了。



6、总说推广，但是还是关心网页设计，网页忒丑，自己也看不过去啊，但是我们在设计外贸企业网站页面的时候，页面风格要符合外国人的审美观，毕竟我们的网站不是给自己看的嘛，要以欧美的访问习惯来建设我们的外贸企业网站，对不对，如果外贸企业网站是用来展示产品和公司的话，海淘科技建议不要给人以太眼花缭乱的感（简单的说不要太花哨），要以简洁，稳重为中心；色彩方面要以白色和蓝色为基调；这个具体情况具体分析啊，产品不一样肯定颜色也会采用有差异的。

7、为主要客户群的外贸网站服务器空间选择的好地方网站空间，为欧洲和美国客户的习惯，3秒后才打开的企业网站，那么在外国的客户是不会感兴趣的，毕竟时间就是金钱嘛，空间最好是你的客户是哪个区域的，如果是欧美的，最好是把空间在美国从事对外贸易的选择，毕竟美国作为全球最发达的国家网络，如果你的客户群在亚洲，主要是建议您把网站放在香港，香港是亚洲的国际出口。

现阶段我国外贸企业网站建设之推广中的主要问题包括三个方面：对单个渠道推广，特别是 B2B 电商平台依赖过度，缺少对自己企业网站的监测与管理。外贸网站推广的效果直观的数据就是，访客数，或者是转化率。这两个指标——网站访问量和客户质量成为衡量外贸推广效果的关键。

外贸企业网站建设之推广总结：

1、寻找多样化推广渠道。

这种依赖性体现出两种情况：一种是专门拣 B2B 发布供求信息，或者登录目录，甚至使用自动发布工具轰炸那些可以免费发布的平台，但除此之外似乎就找不到更好的办法来推广了。另外一种是为高价给 B2B 或其他外贸中介，然后坐等客户找上门来，如果询盘不足则束手无策。这都是典型的过度依赖单一平台的情况。

2、不要过度依赖免费推广

现在免费推广效果还好吗，大家都在做，没有创新都做烂了吧

3、要对网站的数据分析

常见的网站效果监测和管理内容包括：

a.搜索引擎优化效果检测；

b.关键词广告效果检测；

c.网站流量统计分析；

d. Alexa 访问量统计。

网站推广是一个系统工程，只依赖一个或着是两个简单的方法，特别是信息低层次的，是没有保证的有效果的网络营销信息，和有营销目的的潜在用户收据，也不能实现网站推广和网络营销目标。有很多有效的网站推广策略和方法，网络营销向专业化发展，需要专业的知识和专业人才，在免费信息发布保持不只是和发送垃圾邮件等不再是低水平的有效手段。

外贸企业网站建设归类总结

一、网站目的与定位



二、服务器问题

服务器在欧美州的放在美国；亚洲的放在香港。

三、编码问题

编码最好都采用 *UTF-8*，用为涵盖的字符范围是其他编码中最广泛的。

四、目录和文件名命名规则

这些命名采用关键词命名最好，

五、Title、Description、Keywords、Alt

这 4 点说很多了就简单概述一下：

1、每个页面的 *Title*、*description*、*keywords* 都要不同,并与页面主题相符。不可堆砌关键词。

2、*alt* 可以对要描述的图文，进行描述，适当添加关键词。

六、robots.txt

检查有没有存在 *robots.txt* 文件，确保 *robots.txt* 格式正确。

七、提交 Sitemap

最好是自己做好风格相同的网站地图，然后到 *google webmaster* 里认证,提交 *Sitemap*。能比较快的收

录的你站点,中英文网站都是如此。

海淘科技官网就提供[外贸网站建设案例](#)，文章下载，点击：

