

优质的网站建设公司如何寻找的

网站建设行业的现状

企业进军互联网早已是必然趋势，大多数企业也早已在互联网上建立了自己的领地，通过入驻各大电商平台、营销平台来为企业创造效益。但是，依靠第三方平台来展示推广自己的产品，由于受限于对应平台，从长远来看是很不利于企业的稳定发展的。在互联网上，唯独企业自己的网站才能够完全驾驭、不受他人所控。因此，通过建立自己的企业官网来做企业品牌宣传，已经成为众多企业的首选。

截至 2013 年底中国的企业数量已经超过 1400 万，每天都有无数新的企业诞生，而且随着企业和网络技术的发展，网站不断需要改版优化，不断产生新的网站功能需求。随着企业对互联网的需求越来越大，企业网站建设市场已经成为最热门、需求最大的网站建设市场。



然而现阶段，企业网站建设市场却相当混杂，从价格到质量没有一个统一的衡量标准，关键是由于企业主对网络知识的缺乏，不知道怎样的网站才算好网站，只知道看网站的外观风格，从而导致大部分建站公司也只追求外观风格，却完全忽视网站本身的质量与实用功能。即便是国内的一线建站公司，都只专注于表面功夫，这是企业网站建设行业的现状，也是最大的悲哀。造成这个悲哀的原因不仅仅在于企业主对网络知识的缺乏，也在于大部分企业主对企业网络营销的重视程度不够，企业网站的建设往往是跟风而动，认为别的企业都有网站，那么自己也得有。对于网站具体该怎么建设、怎么运营、怎样推广、怎么纳入企业发展战略基本上很少有清晰的思路与规划。因此，大部分企业网站建设完成之后就成为了“摆设”。



再深入追究，为何企业不注重网络营销?咱们可以看到注重网络营销的企业，往往都是科技行业与从事互联网的新兴行业，这些行业容易接纳互联网，对互联网有相对全面的了解，而其它传统行业，由于有了多年的发展，已经有了自己一套成型的品牌宣传与营销模式，对于互联网营销这种创新型模式，一时难以接受。凡是创新都会让人有些不习惯，这是铁的定律。但互联网营销这种新兴模式取代传统营销模式已是必然趋势，阿里巴巴的成功、苏宁的转型、国美的没落已经充分说明了这一点。随着互联网深入各行各业，将会有更多企业开始真正注重互联网给自己带来的实际效益，而非表面功夫。因此，随着传统企业越来越注重互联网，我们可以感受到未来企业对网站建设的需求乃至对整个互联网的需求之大，这个企业级市场之大，将非常恐怖!



我们不仅仅需要看到这个市场，还需要去推动市场发展，而不能等待传统企业的逐步自然苏醒。现在已经有企业注重互联网，这时候我们需要抢占先机，抓住市场的痛点，不断创新!

目前的网站建设市场存在的问题

1、从企业的角度来看，企业行业种类太多，各行各业都有自己的功能需求，而目前市场上企业网站的功能整体来说都比较单一，比如常见的文章发布、产品展示、公司简介等企业通用型功能，而实际上不同行业的企业还有更多个性化需求，这些个性化需求如果单独定做，成本高昂，大多数企业都无法接受，从而导致大多数企业对互联网望而却步；

2、从网络公司的角度来看，各行各业所需的特定行业功能，大都需要定做，这样对于企业来说成本较高，尤其一些行业细分功能，如要开发则成本高，不开发则满足不了市场需求，关键是一个功能很可能同行企业也需要，如果同行再找别的网络公司定做，将直接造成重复劳动，资源浪费，对于网络公司而言，定制功能总是被一次性消费，所以一直活的“很累”却回报低下；

3、有很多功能强大的开源程序，大部分网络公司喜欢基于这些开源程序进行功能的二次开发，能够一定程度的降低开发成本，但这些程序的易用性和安全性却很容易存在问题，易用性不用多说，功能越强大越复杂，尤其国内大部分程序都不太考虑用户体验，界面简陋粗糙，功能摆放随意，描述文字貌似专业而让人难以读懂；而安全性更是让很多企业深有体会，比如现在的织梦，功能多、用户量多，但是安全性却非常糟糕。

在这样的市场情况下，企业为了满足所需，几乎都是找网络公司单独开发所需功能，这样的结果就是造成行业资源浪费，企业付出的成本太高，单个网络公司的收益却很低，如果网络公司开发的功能可以为所有需要该功能的企业使用，对于网络公司、企业都是非常有益的，更能够减少行业资源浪费，真正促进行业发展。这就需要有一个强大的平台。

安卓和 IOS 就近乎完美的解决大众消费者的需求，已经构成完整的生态系统。而对于 Web，虽说以后是发展趋势，但目前还没有一个成熟的平台上线，基本上都是各自为营，停留在为用户“定制”的阶段，尤其是网站建设这一领域。而存在的一些基于百度、阿里云等“大型”企业应用平台(网站建设、企业级 Web 软件)都把企业牢牢的绑定在他们的平台，企业对互联网的需求，是不能够局限于某一个平台的，互联网不停的退出新事物，企业为了跟上步伐，一个平台一个平台的入驻、维护、管理，是很耗费资源的事情，这就需要有一个能够让企业独立运作的 Web 平台，不受限制，甚至可以包罗互联网各大营销平台、企业级 Web 软件。

为了解决这一行业难题，扭转企业网站建设市场的混乱局面，MetInfo 企业网站管理系统应运而生。MetInfo 致力于打造企业级 Web 应用平台，为企业网站建设、Web 应用软件，为企业搭建完全属于自己的营销平台，平台会不断会有新的网站细分功能、企业级 Web 应用涌入，甚至能够把其他平台直接嵌入应用平台，为企业提供最全面的互联网解决方案。企业只需要维护一个平台，就能够全面掌控信息展示与营销推广的方方面面。而且 MetInfo 非常注重用户体验，不断的通过“化繁为简”优化用户体验，让不专业的人也能够轻松玩转。考虑到世界上没有绝对安全的软件，在安全方面，MetInfo 实现了自动修复安全漏洞功能，与各大安全平台紧密合作，意味着只要出现 MetInfo 安全漏洞，MetInfo 就能够在 24 小时内自动更新补丁。

目前 MetInfo 已经拥有 30 多万企业用户，并呈急剧增长趋势，入驻 MetInfo 应用开发平台，意味着开发的应用直接拥有 30 万的精准目标客户群；另外一方面，为了满足企业用户对网站功能、Web 应用功能的需求，帮助网络公司、PHP 程序员掌握应用功能的开发技术，MetInfo 官方现专门开设基于 MetInfo 的 Web 应用开发培训，培训后可以直入驻 MetInfo 应用平台，将自己开发的应用上架供企业(付费/免费)下载使用。

Web 应用平台特点

- 开发简单：后端组建丰富灵活，前端 UI 有现成模型供直接套用，官方提供培训和开发思路，轻松打造完美应用；
- 自由定价：应用价格自由设置(不违反平台价格规范)；
- 行业细分：应用根据行业进行细分，丰富展现每个行业具体功能要求的应用；

- 厂商展示：支持对功能开发厂商/制作者信息的展示；
- 应用评分：用户下载使用应用后，可进行评价/评分，他人可查看评价；
- 完美升级：MetInfo 版本升级更新不影响应用使用，应用本身也可以不断更新升级；
- 广阔前景：MetInfo 全力打造企业级 Web 应用开发市场，比肩 App store/安卓市场。

模板化建站的利与弊

目前整体建站服务从模式上简单分为模板化建站和定制化建站两大类。前者从几百档至几千档，深得一些微、小型企业包括一些个人商家的依赖。凭借其价格优势和操作简单，交付较快的特点满足部分对网站功能要求简单，不需要出色设计和交互体验的用户群体。而最大的缺点是不能直观修改代码，模板建站会产生冗长的垃圾代码，而且每个页面的代码又极为相似，不利于 Baidu、Google 等搜索引擎的收录，对于网站推广极为不利。其次，自助建站由于多数服务商提供的是公用的空间及数据库，其安全性也无法保证。另外在今后网站功能扩展上，模板化的建站模式也无法支持，难以很难满足企业在定制方面的需求或者二次开发，一旦需要专业升级，需要全部重做。

定制化建站

- 相对模板建站而言，定制化建站仍旧是目前建站市场上的主流需求。
- 而网站建设是一个系统性很强的工作，一个优秀的建站公司需要能够提供触动人心的设计，还需要具备成熟稳健的开发技术，以及产品化经验和持续的运维服务能力。
- 据北京飞沐视觉创始人周毅介绍“建站行业的入门门槛其实并不高，而且没有统一的市场监管和统一的服务标准，造成网站建设市场异常的混乱。
- 很多公司甚至个人以对建站技术的一知半解，并利用一些虚假不实的信息诱导，导致其网站建设的效果得不到保证。”

那么选择一家专业靠谱的建站公司究竟从哪些方面有迹可循，有哪些地方值得需求方注意的呢？

“一分钱一分货”是建站行业里亘古不变的真理

目前定制网站的费用从千元级别到万元级别，或者到几十万，甚至到百万，千万的级别都有。

造成价格坡度如此之大的主要原因来自于两个方面。每个企业对要做的网站的需求不同，需求可能来自于网站类型的差异，是一般企业展示型网站还是电商或是社区，不同的网站类型会产生不同的价格。

另外，不同设计、功能或者交互体验上的要求不同，也会影响最终的价格。各家服务商的技术水平和服务水平不同。一些供应商可能是资质平庸个人或者一些服务水平较低的小公司，没有健全的服务体系和成熟的设计、开发实力，这类服务商的报价普遍较低。相反，有一定公司规模和服务经验的服务商的价格会相对较高。

实际上，在建站前期的询价阶段，通过每家建站公司的报价，也可以基本判断一家公司的实力水平。我们来算一笔账，要做好一个定制化的网站，至少需要设计师、前端 UI 工程师、后端研发工程师三位技术人员，每月在人力的成本至少也要几万开外。所以，如果网站报价几千的建站公司显然难以达到预期的标准。据此，可以初步判断一家网站建设公司的水平。“一分钱一分货”在建站行业里是亘古不变的真理。

可信赖的网站

通过观察一家建站公司的官方网站，这一点是最能直观了解一家建站公司服务水平的方式。

作为一家做网站的公司，如果连自己的网站都做的普普通通，毫无视觉效果和体验就可以知道这家公司的实力到底如何了。

这类公司在市场上并不是少数，依靠各种忽悠手法和低价策略来骗取客户，最终的效果让人大失所望。优秀建站公司的网站可以参考飞沐视觉。

优秀的案例

需求者在面对一些建站公司天花乱坠，不切实际的吹嘘，检验他们能力的办法除了看他们网站质量，第二点就要研究这家公司的以往案例。

案例的好坏可以从视觉设计、交互体验以及功能的实现去判断。

当然一些公司也会存在冒用案例的现象，这一点对于需求方而言很难避免，可以通过搜索引擎的搜索和询问服务商案例的出处来确定案例的真实性。

过硬的技术团队

另外，了解一家公司的实力其实就是看这家公司团队的实力。低端服务商的团队成员难有扎实的专业背景和从业背景，服务质量难以保证。

作为国内领先的网站建设整体解决方案提供商海淘科技，其核心团队均来自知名互联网公司和广告公司。海淘科技凭借强大的团队资历和背景将为客户提供更可靠，更顶尖的服务。

专业的后期服务

- 真正有实力的网站建设团队拥有可靠的售后服务，以保证企业“后方”的安全可靠。
- 不管出现怎样的问题，网站都会第一时间为客户找到最好的解决方案，解决客户的后顾之忧。

总结

建站市场看似复杂，但是只要遵循以上几点的建站常识和技巧，需求者不难找到适合自己企业的建站服务团队，要做的只是多花一些时间和精力去甄别。

海淘搭建多种行业的网站，比如：[五金机械网站建设案例](#)，[互联网金融网站建设案例](#)，[教育培训网站建设案例](#)，[响应式网站制作](#)，[英文网站建设案例](#)等。还有更多的案例，可直接进入海淘的成功案例中查看。