

网站建设制作公司服务之网站建设与推广

响应式网站，PC 电脑、PAD、手机，全兼容；

移动搜索体验佳

全屏幕营销，让电子商务“移动”起来。响应式网站建设采用 HTML5 技术，让企业营销平台全面兼容 PC、PAD、各种尺寸的手机、微信等网络终端和应用。在美国 64% 的网络用户是使用手机上网的，包括移动办公的商务人士；在中国这一比例高达 90.1%；其中有高达 77.1% 的用户通过手机使用搜索引擎搜索信息(数据来源：CNNIC)



响应式网站页面自动适应 PC 电脑、PAD、手机等不同网络终端的屏幕大小，浏览时不用放大，只需单指上下滑动即可轻松阅读整个网页，便捷的操作体验帮助减少访客的流失，花更少的营销成本，获得更好的营销效果：72% 的用户会同时使用多种设备(数据整理自互联网，为平均值)、至少 60% 的用户希望企业的 PC 网站适合在移动端浏览访问、66% 的移动设备用户反映移动网站功能和内容不及 PC 网站，响应式网站设计的普及迫在眉睫。

搜索引擎营销，让搜索引擎帮你赚钱

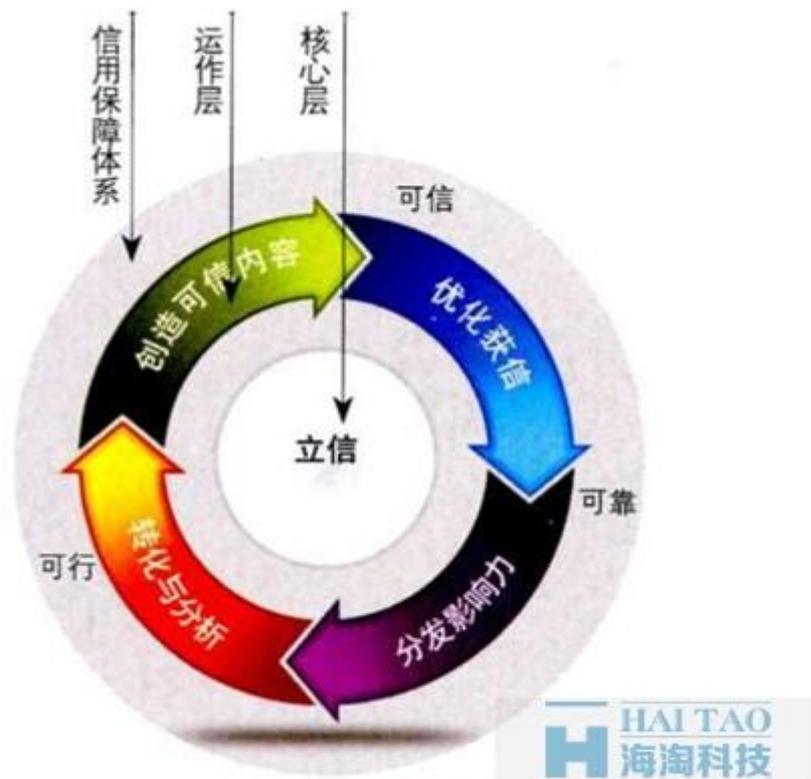
- 营销型网站建设融合完善的 SEO 体系，帮助多语言的 Google、百度、Bing、等主流搜索引擎精准匹配您的营销平台
- 每个实施网络营销的企业都有一个愿望
- 就是让潜在客户在搜索引擎中能找到自己

全球最大的搜索引擎 Google 允许以 46 种语言进行搜索，在操作界面中提供多达 149 余种语言选择，覆盖全球一百多个国家地区，全球近 10 亿中文用户在使用百度搜索信息，居中国市场第一位。全球有 1 亿俄语用户在使用 Yandex 搜索信息，全球有超过 10 亿人的母语是小语种。

融合完善的 SEO 搜索营销技术体系，无代码操作界面；多语种独立 SEO，优化推广无限制。帮助 Google、百度、Bing、Yandex 等主流搜索引擎精准匹配您的营销平台；提升收录和排名，低成本的获得客户和订单；不仅仅中英文，还能让小语种搜索为企业赚钱。

SEO 搜索引擎优化实施服务方案：

- 平台定位与关键词规划
- 平台 SEO 内容规划
- 首页 SEO 实施
- 栏目页 SEO 实施
- 产品分类及重要产品页面 SEO 实施
- 平台站内链接结构优化
- 平台 SEO 实施诊断
- 其它网站设置与提交搜索引擎
- SEO 实施监测与跟踪



社交平台营销，让品牌像“病毒”一样传播

企业营销平台高效对接 Facebook, Twitter, 微博, 微信, 等主流社交平台，分享企业信息，传播企业品牌 Facebook、Twitter、LinkedIn、Google+，一键分享，传播全球。无论是访客、客户、还是企业运营人员，都能一键分享，快速传播；无论是前端页面还是管理后台，都能一键对接各大主流社交平台，高效实现快速传播。

- 无缝对接微信，传播更方便
- 在领动营销平台上管理微信公众号的自定义菜单；

- 自定义菜单就是微信公众号的导航，直接链接跳转至企业营销平台；
- 通过微信入口，免注册登录企业营销平台，用户直接与营销平台交互或在线下单支付；
- 除 B2B 平台、搜索引擎、二维码等流量入口外，微信也将打通成为企业营销平台的流量入口。

社交平台营销代运营服务方案

方案由领动依托云营销平台提供服务实施标准，由领动授权销售服务商提供实施服务

一、代注册账号

代注册企业专属账号，logo，banner 专业设计及页面设计等相关信息的完善。

二、市场分析

根据客户的产品，进行产品及行业分析；定位客户群体及分布区域，同时研究竞争对手及同行的成功案例。

三、运营策划

运营专员以图文并茂的形式在社交平台上推广宣传产品，进行文案编辑策划，并可以根据热点、实事制造话题，吸引客户，具体运营策划工作如下：

- 1、编辑策划与产品相关的文章，重点策划文章的标题、摘要、内容，配上吸引人的图片，将访客引导到网站上来。
- 2、使用社交媒体管理工具设置发布时间，实现自动化管理。
- 3、制定文章组合，多种组合使得发布方式多样化。
- 4、选取最优的时间进行文章的发布，让文章的价值最大化。

四、推广

包含线上推广和线下推广两种形式。线上推广：利用线上的潜在客户群，转发并评论；线下推广：在目标客户群体的区域进行二维码等广告精准投放宣传。

五、互动

维护客户关系，增强与客户之前的信任感。

全网电子商务

- 让企业在互联网上高效运营
- 企业使用二维码、在线咨询/报名/预约/下单/支付等电子商务功能，开展跨境电商和 PC+移动端全网电子商务
- 企业应用电子信息技术开展商务活动，提高沟通和交易效率。企业宣传业务告别印刷画册，高效制作自动适应多终端屏幕的 H5 页面说明业务，并通过电子邮件(或 EDM)、社交平台、二维码等方式向客户传播，内容形式更丰富，信息载体更环保。

将线下低效的业务流程搬到线上，实现在线报名/预约、在线咨询/询价、在线招募伙伴等；把互联网营销+在线下单+在线支付全流程打通，实现实体产品和互联网运营的完美结合。领动蕴含 20 年电子商务基因，帮助企业轻松实现电子商务，实现在互联网上高效运营。

PC+移动端“跨境电商”

领动对国际平台已提供 PayPal 支付接口。帮助企业快速实施跨境电商自营平台，方便国外买家进行试单或小额批发交易，并支持买家在不同尺寸屏幕的终端上优雅的操作。

国内电商，也是微商？

领动对国内平台已提供支付宝和微信支付的接口。响应式设计布局的企业营销平台友好的支持来自 PC 端和移动端的每一位访客。微信用户也可以通过关注企业公众号进行下单支付。B2B 平台+搜索引擎+微信+二维码，多渠道引流，国内电商也是微商。

B2B 平台与企业营销平台“齐头并进”



众多企业都会通过 B2B 平台进行营销并帮助企业营销平台引流。领动帮助企业将发布在中国制造网、阿里巴巴两个国际主流外贸 B2B 平台上的产品信息快捷导入至企业营销平台，免去人工重复添加的烦恼，提高企业营销平台的信息发布效率。