

# B2B 网站建设七条建议

提到 B2B 网站的建设和运营，很多站长会在喘了一口气，面对一个大的集成系统，有时真的觉得很空。海淘科技小编也有同样的感受。然而，作为一个站长，你需要有坚定的信心和坚强的斗志，在网站运营的 B2B 网站最难面对整合的理念，分析这一点，成为掌舵手，让它在互联网的海洋起航。今天，海淘科技小编总结了从技术操作方面的一些实际操作经验，拿出来分享。

## 一、简洁清晰的标题

### 1. 首页标题

对于普通企业网站，我们通常把关键字放在标题中，可以让关键词更好的权重，达到快速推广的目标。B2B 网站操作，然而，在网站优化，需要强大的内容支持，标题可以对品牌名称的网站设置，或采取一些更正式的语言，如：“姓名+建立一个综合性电子商务平台，服务于实体经济。”“姓名+最大的购买批发交易平台。”，等等，当然，小编的是比较常见的，相信所有人都会有更深的想法。

### 2. 内页标题

每个内页都被赋予了不同的任务，每一个主栏目和子栏目的部分都与 B2B 网站需要相应的标题。通常，B2B 网站，根据自己的需要，有很多的导航栏，比如：注册采购与供应信息、企业、产品、新闻、信息、图书馆等，一般写作的题目是：列名(或列的扩展名)+课程该网站的名字，可以使创意写作，然而，内页的标题最好能出现网站的名字。

## 二、围绕主题延伸的描述

这里描述的描述和内部将有一个主页。但无论书面描述是围绕主体思想的标题，使最大延伸。在写标题时，不要简单的把关键字堆砌，而是尽量使目标，引导用户继续浏览兴趣。

## 三、关键词的设置

关键词为每个页面布局。关键词：首页基本都是 **B2B** 网站，批发交易平台，贸易平台，等内页关键词附近设置内页，主题适当延长，精简和强大的。非常坦率地告诉搜索引擎在这个页面上的特定功能。

海淘科技提供一站式的科技网站建设服务，有 **10** 年的行业经验，数千名客户受益于它。海淘科技，值得信赖。



## 四、页面设计

**1.整体风格。**很多的站长都会说，天下的 **B2B** 网站几乎就是同一个结构，确实是这样。**B2B** 网站作为商业信息非常浓厚的网站，就需要比较庄重的版面，不会用一些充满浪漫色彩或者显得不够稳重的版面，那样会失去 **B2B** 网站应有的气势。小编认为无需去做网站后台程序的开发，可以在现有 **B2B** 网站模板的基础上进行改进，对于版面进行重新设计，让网站整体呈现应有的庄重氛围。



**2.导航栏设计。**要有明确的导航设置，比如公司库、产品库、求购、供应，这是用户进入网站最关心的地方，这四个栏目是不可缺少的。具体的导航设置可以用自己的思维，在符合网站整体布局的情况下，进行适当放置。

**3.注册页面。**这是一个非常重要的步骤。需要把注册页面放在非常显眼的位置，可以适当的加重颜色，因为 B2B 网站主要是靠广大厂商的加入才能够具有其生存的价值。如果用户进入了网站居然都找不到注册的页面，可想而知会是什么样的悲剧了。用户进入了注册页面以后，会有一些认证方面或者引导用户注册会员，上传公司简介，发布求购或者供应信息的功能，对于这个层次，需要进行分阶段对用户进行引导，每留住了一个用户，就让网站向成功迈进了一步。

**4.内页设计。**每个页面都要突出各自的内涵，从用户体验的角度出发，让层次变得清晰，可以让用户很容易的寻找到他所需要或者感兴趣的信息。

## 五、内容建设

当一切都具备了以后，就要进行最主要的内容建设了。很多的站长在做 B2B 网站的时候喜欢采集，并且说都是一些企业信息，产品信息，无法进行原创。在内容为王的今天，特别是 B2B 网站，每一条公司信息，每一天产品信息，都可能转化成宝贵的流量，为什么不用心去经营它呢？对于这些信息虽然看起来都是雷同的，但是，在具体的实施时，还是能够写出比较高质量的文章的。可以在原有的基础上用自己的语言总结下来，并且进行适当的修饰，可以让原本苍白的内容变得具有可读性。不是不可能，只是稍微麻烦了一些，如果怕麻烦就不去原创了，那么，下一步的收录就会成为一个比较困难的问题，孰重孰轻，相信都可以分析出来。



## 六、外链建设

经过了百度近期的调整以后，外链所占用的比重已经明显的降低，但是，高质量的外链仍然是 B2B 网站优化的不二法宝。比如，在 A5 站长网上的投稿就能够起到非常好的作用，可以让蜘蛛更加频繁的光临您的网站。有站长朋友会说，普通的企业网站需要外链，B2B 网站就不需要了吧。其实这是一个误区，B2B 网站也是从小做起到发展壮大的，也需要外部链接的滋润才能够更加茁壮的成长。

## 七、导航栏和各级子页面的初期设置

这是一个比较重要的地方，很多的 B2B 网站在上线时就具备了强大的功能，几乎囊括了各大栏目，其实，这并不是最好的方法，不仅浪费了人力，而且浪费了时间。先期可以少设置一些，等到网站进入正常发展轨道时，再进行适当的添加。有的站长朋友会说，后期加栏目，会被搜索引擎不喜欢。只要仔细想想就会知道，在整体版面不动的情况下，增加了大量的可供蜘蛛抓取的内容，不仅不会受到冷落，反而会得到青睐。

结合了上下两篇中的 7 点 [B2B 网站建设](#) 的建议，一个 B2B 网站就可以扬帆起航了，在前进的道路上，总是会经受诸多磨难，但是，不经历风雨怎能见彩虹，相信在站长的努力下，定能客服困难，驶向成功的彼岸

海淘科技不仅仅致力于为客户提供优质的网站建设一条龙服务，同时也能提供给客户的网上营销、策划、推广等服务，帮助企业在网上赚钱。